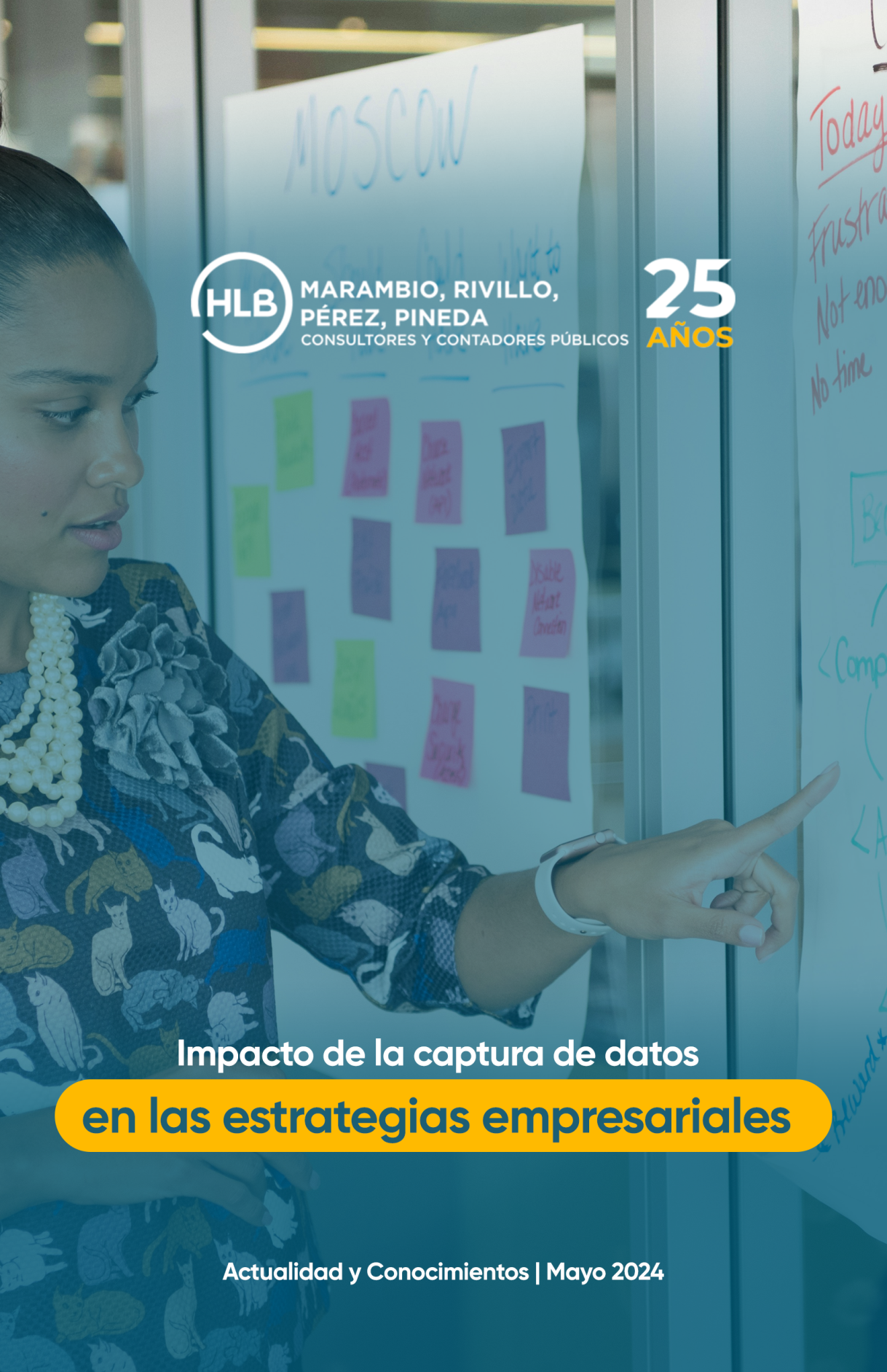
****

En la reciente encuesta de HLB de líderes empresariales 2024 se exploró como los líderes empresariales utilizan tecnologías innovadoras para obtener una ventaja competitiva. A través de 979 respuestas a encuestas y aplicadas a 52 países y su vez 6 entrevistas realizadas a expertos en la materia, en ellas se examinaron las actitudes de los líderes hacia la Inteligencia Artificial (IA), y se determinó que cada empresa se encuentra en una etapa única en la curva de adopción, con diferentes prioridades y desafíos. La adopción de la IA supone tanto un cambio tecnológico como de mentalidad. Las preocupaciones sobre la seguridad y privacidad de los datos, la falta de habilidades, la accesibilidad a los datos y un retorno a la inversión poco claros se han citado como las principales barreras para la adopción.

Estos hallazgos resaltaron la importancia de la captura y el aprovechamiento adecuado de los datos en el entorno empresarial. En efecto, en el mundo empresarial actual, los datos son el nuevo combustible que impulsa el crecimiento y el éxito. La capacidad de capturar, analizar y aprovechar los datos adecuados se ha convertido en un factor clave para desarrollar estrategias efectivas y tomar decisiones informadas.

**La importancia de la captura de datos**

La captura de datos se refiere al proceso de recopilar información relevante de diversas fuentes, ya sean internas o externas a la empresa. Esta información puede incluir datos de ventas, comportamiento del consumidor, tendencias del mercado, operaciones internas, entre otros. La captura eficiente de estos datos es fundamental para comprender a fondo el entorno empresarial y tomar decisiones estratégicas basadas en evidencias sólidas. En un mundo cada vez más impulsado por datos, las empresas que no logren capturar información valiosa corren el riesgo de quedar rezagadas frente a sus competidores más ágiles y orientados a los datos.

**Desafíos en la captura de datos**

El camino hacia la captura efectiva de datos no está exento de obstáculos. Algunas empresas enfrentan problemas como la falta de sistemas adecuados para recopilar y almacenar datos, la dispersión de información en diferentes bases de datos de la organización, la calidad inconsistente de los datos y la falta de habilidades técnicas y analíticas en el personal. Estas barreras pueden dificultar el proceso de captura de datos y, en consecuencia, limitar la capacidad de las empresas para tomar decisiones informadas y desarrollar estrategias efectivas.

**Tipos de datos relevantes**

Para superar estos desafíos, es crucial comprender los tipos de datos más relevantes para el análisis y la toma de decisiones estratégicas en diferentes industrias y sectores. Por ejemplo, en el comercio minorista, los datos de ventas, preferencias del consumidor y patrones de compra son cruciales. En la manufactura, los datos de producción, inventario y cadena de suministro son fundamentales. En el sector financiero, los datos de transacciones, riesgo crediticio y cumplimiento normativo son esenciales. Al identificar y priorizar los datos más valiosos para su negocio, las empresas pueden enfocar sus esfuerzos y recursos en la captura de la información más relevante.

**Mejores prácticas para garantizar la calidad de los datos**

No obstante, la simple recopilación de datos no es suficiente. Para aprovechar al máximo el potencial de los datos, las empresas deben implementar mejores prácticas para garantizar la calidad, integridad y seguridad de los mismos. Esto incluye establecer procesos estandarizados de captura, implementar controles de calidad, capacitar al personal en la gestión de datos y adoptar medidas de seguridad adecuadas para proteger la información sensible. Al asegurar la calidad y confiabilidad de los datos, las empresas pueden tomar decisiones más precisas y desarrollar estrategias más sólidas y respaldadas por información confiable.

**Herramientas y tecnologías**

Afortunadamente, en la era digital actual, las empresas tienen a su disposición una variedad de herramientas y tecnologías para optimizar el proceso de captura de datos. Estas incluyen soluciones de software de gestión de datos, plataformas de análisis de big data, herramientas de inteligencia artificial y aprendizaje automático, así como tecnologías de internet de las cosas para la recopilación de datos en tiempo real. Al aprovechar estas herramientas, las empresas pueden simplificar y automatizar la captura de datos, reduciendo los errores y aumentando la eficiencia en todo el proceso.

**Estrategia integral de captura de datos**

La adopción de tecnologías por sí sola no es suficiente. Para maximizar los beneficios de la captura de datos, las empresas deben desarrollar una estrategia integral que involucre a diferentes áreas funcionales, como marketing, ventas, operaciones y finanzas. Esta estrategia debe alinear los esfuerzos de captura de datos con los objetivos estratégicos de la empresa y fomentar una cultura de toma de decisiones basada en datos. Al integrar la captura de datos en todos los niveles de la organización, las empresas pueden obtener una visión holística y coherente de sus operaciones, clientes y mercados.

**Beneficios tangibles**

Las empresas que logran capturar y analizar los datos adecuadamente pueden obtener beneficios tangibles que impulsan su crecimiento y rentabilidad. Entre estos beneficios se encuentran una mejor comprensión del mercado y las necesidades de los clientes, optimización de procesos internos, reducción de costos operativos, identificación de nuevas oportunidades de negocio y una ventaja competitiva sostenible. Al aprovechar el poder de los datos, las empresas pueden tomar decisiones más informadas, anticiparse a las tendencias del mercado y adaptarse rápidamente a los cambios en el entorno empresarial.

**Medición del retorno de inversión (ROI)**

Pero, ¿cómo pueden las empresas evaluar el éxito de sus esfuerzos en la captura y análisis de datos? La respuesta radica en medir y evaluar el retorno de inversión (ROI). Esto puede lograrse mediante el seguimiento de métricas claves, como el aumento en las ventas, la reducción de costos, la mejora en la satisfacción del cliente y el incremento en la eficiencia operativa. Al cuantificar el impacto de sus iniciativas de captura de datos, las empresas pueden justificar su inversión y ajustar sus estrategias para maximizar el valor obtenido.

**Tendencias y desafíos futuros**

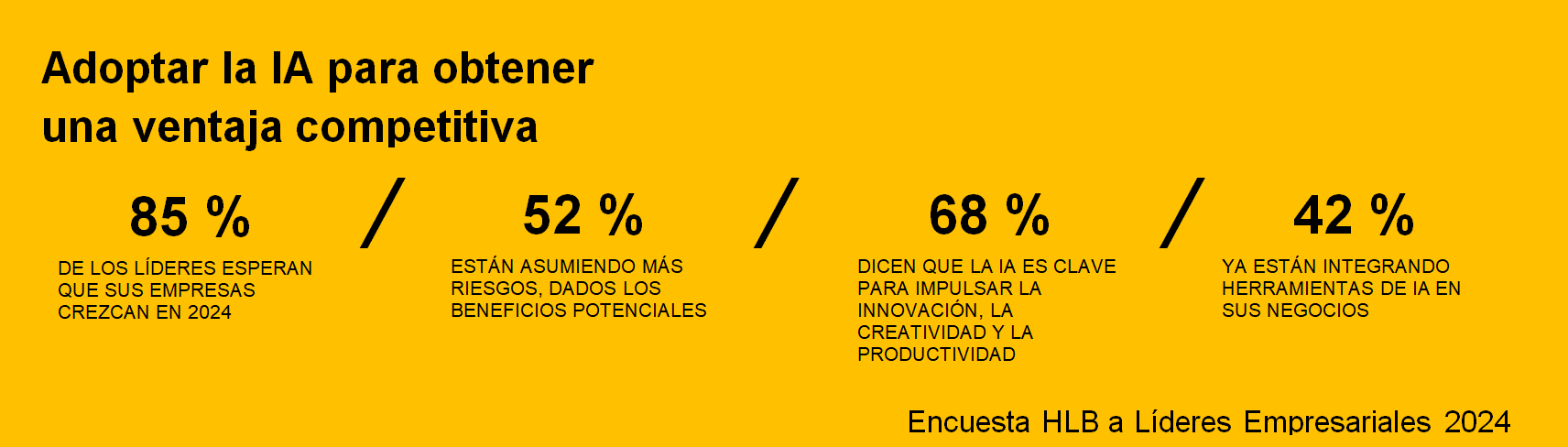
A medida que la importancia de los datos sigue creciendo, las empresas deben estar preparadas para enfrentar nuevas tendencias y desafíos. Esto incluye el manejo de grandes volúmenes de datos (big data), la implementación de análisis en tiempo real, la adopción de inteligencia artificial y aprendizaje automático, y la integración de datos de múltiples fuentes. Además, la creciente complejidad de los entornos empresariales exigirá una mayor agilidad y capacidad de adaptación en la captura y análisis de datos.

**Consideraciones éticas y de privacidad**

A medida que las empresas se sumergen más profundamente en el mundo de los datos, es crucial tener en cuenta consideraciones éticas y de privacidad. Al capturar y utilizar datos, las empresas deben cumplir con las regulaciones de protección de datos, implementar medidas de seguridad robustas y ser transparentes con los clientes y empleados sobre cómo se recopilan y utilizan sus datos. Al abordar estos aspectos, las empresas pueden fomentar la confianza y lealtad de sus grupos de interés, al tiempo que aprovechan el poder de los datos de manera ética y responsable.

**Conclusión**

La captura de datos adecuados es un factor crucial para el éxito. Las empresas que logren dominar esta habilidad estarán mejor posicionadas para desarrollar estrategias efectivas, tomar decisiones informadas y mantener una ventaja competitiva duradera. Sin embargo, este viaje no está exento de desafíos y requiere superar obstáculos, adoptar mejores prácticas, invertir en tecnología y desarrollar una estrategia integral de captura de datos. Aquellas empresas que abracen esta oportunidad y se conviertan en verdaderas organizaciones impulsadas por las nuevas tecnologías estarán mejor posicionadas que sus competidores.



****