

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

8:30 A.M

10:00 A.M SEMINARIO:

LA TRIBUTACIÓN DEL CONSUMO MASIVO EN LATAM.

En este panel se discutirán temas de actualidad sobre los servicios y contenidos digitales, el IVA en el consumo masivo de bienes y servicios, los tributos específicos al consumo y la armonización tributaria subnacional.

Coordinación Diana Calderón Manrique Venezuela

Participantes Catalina Hoyos	Alex Córdova
Andrea Riccardi	Colombia Uruguay
Alejandro Messineo	Argentina Brasil
Felipe Renault	México
Edgar Anaya	Perú

10:30 A.M

12:00 P.M SEMINARIO:

CONTRATOS DE DISTRIBUCIÓN EN LOS NEGOCIOS DE CONSUMO MASIVO

Los panelistas expondrán aspectos y tendencias relevantes de los contratos de distribución: características fundamentales de los negocios entre proveedores y consumidores de bienes y de servicios. Modalidades, interpretación, anomalías y efectos jurídicos y económicos.

Coordinación Diego Castagnino

Participantes Jenifer Alfaro	Uruguay Guatemala
Luis Francisco Ruiz	Venezuela Venezuela
Nayibe Chacón	
Claudia Madrid	

2:30 P.M

CONFERENCIA:

3:30 P.M 7:00 A.M

EL IVA Y EL CONSUMO DIGITAL: DESAFÍOS PARA LA TRIBUTACIÓN INTERNACIONAL.

César García Novoa

8:00 A.M

REGISTRO DE PARTICIPANTES

8:00 A.M

9:00 A.M

Palabras

Apertura

César Carballo Mena
Decano de la Facultad de derecho UCAB.

Juan Esteban Korody Tagliaferro
Presidente de la AVDT.

9:00 A.M

10:30 A.M

PANEL 1

CARGAS FISCALES DE LAS EMPRESAS DE CONSUMO MASIVO

Este panel abordará, desde perspectivas económicas y fiscales, los mecanismos tributarios que inciden sobre las empresas del sector, en los eslabones de los circuitos económicos, su impacto patrimonial y sus efectos sobre la sostenibilidad de sus operaciones.

Ponentes José Javier García y Ana Azevedo

Régimen de anticipos de Impuesto Sobre la Renta (ISLR), su efecto patrimonial y financiero en el sector del consumo masivo en relación con la consideración de los principios de capacidad contributiva y no confiscatoriedad.

Litsay Guerrero
Aspectos macroeconómicos que inciden en la carga fiscal.

Richard Obuchi

Costos de cumplimiento de las obligaciones tributarias.

Rubén Zerpa

Las cargas fiscales y sus efectos sobre los negocios de consumo masivo.

Moderador José Rafael Bermúdez - Relator General

10:30 A.M

11:00 A.M RECESO

11:00 A.M 12:30 P.M

PANEL 2

EFFECTOS DE LA TRIBUTACIÓN EN LA FORMACIÓN DE LOS PRECIOS

Este panel expondrá cómo la tributación afecta las estructuras de precios de los bienes y los servicios esenciales. Se examinarán la inflación, los diferenciales cambiarios, los efectos acumulativos (cascada o bola de nieve), la incertidumbre sobre los costos de reposición y otras distorsiones.

Ponentes Tadeo Arrieché y María Margarita Gómez
Incidencia de los tributos en la estructura de costos del sector retail.

Daniel Betancourt

Efectos del impuesto a las grandes transacciones financieras en la economía de consumo masivo.

Antonio Dugarte

Incertidumbre económica, diferencia en cambio e inflación

en tiempos de reposición de inventarios y efecto en el ISLR.

Verónica Muñoz

Tributos Confiscatorios y su efecto en la iniciativa individual y la economía informal.

Antonella Santana

Impacto de las prácticas tributarias municipales en la inflación y los precios del mercado de consumo masivo.

Moderador Rodrigo Lepervanche Rivero

12:30 P.M

2:30 P.M ALMUERZO LIBRE

2:30 P.M

4:00 P.M PANEL 3

LA TRIBUTACIÓN EN LAS CADENAS DE COMERCIALIZACIÓN

Los ponentes analizarán los efectos de la tributación en los distintos eslabones de los negocios de consumo masivo, considerando las actividades primarias, la soberanía alimentaria y las cargas tributarias en aduanas; así como los acuerdos de consignación y las operaciones de comercio digital.

Ponentes

Pedro Bellorín

La fiscalidad de las actividades agrícolas, ganaderas, pesqueras y forestales y la necesaria armonización municipal aplicable a esos sectores.

Freddy Franco

Soberanía agroalimentaria y tributación municipal.

Juan Carlos Garantón y José

Antonio De Sousa Retos fiscales de la «consignación» y otros mecanismos de comercialización

por empresas de consumo masivo en la tributación venezolana.
en Venezuela.

Damián Gómez
Una mirada de las tendencias internacionales del consumo digital, su tributación y su impacto

Pedro Mojica
Tributación en aduanas de bienes de consumo masivo: alimentos y medicinas.

Moderador Antonella Santana

4:00 P.M

RECESO

4:30 P.M

4:30 P.M

CONFERENCIA

5:30 P.M

LA TRIBUTACIÓN DE LOS SERVICIOS DIGITALES
Y EL ARTÍCULO 12B DEL MODELO DE CONVENIO ONU

Perspectivas para América Latina y Venezuela
Ronald Evans Márquez

7:00 A.M

REGISTRO DE PARTICIPANTES

8:00 A.M

8:00 A.M 9:00 A.M

empresariales expondrán las dificultades y oportunidades que actualmente confrontan las empresas y las soluciones que pueden considerar e implementar.

Coordinación Andrés Halvorssen

Participantes Tiziana Polesel

9:00 A.M

SEMINARIO:
LOS EMPRESARIOS Y EL CONSUMO MASIVO: OPORTUNIDADES EN UN AMBIENTE COMPLEJO.

Destacados representantes de gremios

Primera vicepresidenta de Fedecámaras.

Tito López
Presidente de Conindustria.

José Gregorio Rodríguez
Presidente de Consecomercio.

Luis Montero
Presidente de la Cámara de Caracas.

10:30 A.M

PANEL 4

POLÍTICAS FISCALES: PRODUCTIVIDAD, EFICIENCIA Y EFICACIA EN LA RECAUDACIÓN.

Los ponentes expondrán bases para una política fiscal que propicie la eficiencia y la productividad de las empresas. Se analizarán los tributos que imponen cargas desmedidas e impactan los precios y se propondrán soluciones para simplificar la tributación sin disminuir la recaudación.

Ponentes Simón Fernández Bravo
Un caso contra los impuestos sanitarios: o cómo los impuestos selectivos al consumo con fines sanitarios fallan como impuestos y como medida de protección al consumidor.

Ysabel Figueira
Cómo la educación juega un papel protagónico en la aplicación e interpretación de las normas tributarias que impactan al consumo masivo.

Ingrid García
Reflexiones sobre la facturación digital y electrónica en Venezuela.

Rafael Pacheco
Comentarios sobre Impuesto al Consumo Selectivo de Alkoholes y Especies Alcohólicas (la rigidez de la demanda en economías coyunturales e Inflacionaria y la fijación de precios de ventas).

Leonardo Palacios
Régimen simplificado de tributación: Hacia una política fiscal que incentive la productividad.

Moderador Daniel Betancourt

10:30 A.M

11:00 A.M RECESO

CONFERENCIA DEL RELATOR

11:00 A.M 12:00 P.M

GENERAL José Rafael Bermúdez

12:00 A.M

2:00 P.M ALMUERZO LIBRE

2:00 P.M 3:00 P.M

SEMINARIO:
LOS MEDIOS DE PAGO TRADICIONALES Y DE VANGUARDIA: EL MOTOR DEL CONSUMO MASIVO.

Los desafíos económicos y tecnológicos en un mundo de nuevas generaciones y de cambios en los hábitos de consumo, los medios de pago tradicionales y de vanguardia, juegan un rol esencial para motorizar el consumo masivo, desde diversas perspectivas

BNC

Coordinación Victoria
Noguerols

Participantes

CONFERENCIA

Rodrigo Nogueroles
Aaron Olmos
Leticia Capiello
Cashea
Latin-Pagos IESA
Mastercard

Oriana Rosas

USDT. CONSIDERACIONES JURÍDICAS Y TRIBUTARIAS EN EL CONTEXTO VENEZOLANO.

Juan Cristóbal Carmona
Expresidente de la AVDT

CONFERENCIA DE CIERRE EL RETO DE LAS EMPRESAS FRENTE A LOS DESAFÍOS TECNOLÓGICOS Y SU TRANSFORMACIÓN DIGITAL.

Luis Bernardo Pérez
Presidente ejecutivo de Digitel

RECONOCIMIENTOS

5:30 P.M CÓCTEL DE CLAUSURA



D'EMPAIRE



GA-PITTALUGA



PLATA

BRONCE